

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Этимологический смысл слова «книга» давно утрачен. Предположительно оно означает свиток бумаги. У древних славян слово «книга» означало умение писать, грамотность, знания вообще.

До сих пор не выработано единого, получившего всеобщее признание, понятия «книга». Трудности, связанные с возможностью дать точное и не вызывающее сомнений определение понятия «книга», заключаются в том, что оно многозначно, на протяжении истории менялось, понималось то широко, то узко, а границы, отделяющие его от дефиниции понятия «документ», долгое время не были установлены.

Согласно современным представлениям, книга – это книжное издание объемом свыше 48 страниц, в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала любого формата, в обложке или переплете. Под листом печатного материала понимается лист бумаги (синтетического заменителя), картона, ткани, поверхность которых содержит оттиск.

Книга – важнейший источник информации, канал социальной коммуникации, основная разновидность документа в составе фондов библиотек и других документно-коммуникационных структур. Это наиболее важная форма хранения словесной и графической информации, предназначенной для многократного использования и передачи в пространстве и времени. Перечисленные функции книги являются ее постоянными свойствами. К переменным же относятся материалы, на которых воспроизводится информация, форма книги, разновидности шрифтов и содержания, а также особые функции различных типов книг.

Форзац, авантитул, колонтитул, а также совсем непонятные слова: нахзац и шмуцтитул. Все это – элементы книги. И если большинству читателей вполне достаточно знать, что у книги есть обложка и содержание, то автору, желающему издать свою книгу, важно знать, из чего же его книга будет состоять.

Или просто титул(рис.2). Лист с полной информацией о книге. На титуле обычно присутствуют: имя автора, название книги, год издания. Дополнительно, по желанию, стараясь только не перегрузить титул информацией – иллюстрация или логотип издательства.



рис.2 титул

Выходные сведения (оборот титула)

Стандартизированная информация о книге, необходимая для ее библиотечной классификации. Выходные сведения помещаются на обороте титульного листа. Библиотечные коды: УДК, ББК, ISBN, название, имя автора, соавторов, иллюстраторов, авторский знак и аннотация.

Колонтитул

Строка в верхней или нижней части страницы. Колонтитул(рис3) обычно отделен от основного текста каким-либо графическим элементом, и может содержать название книги или главы, имя автора (чаще всего в сборниках) и номер страницы.

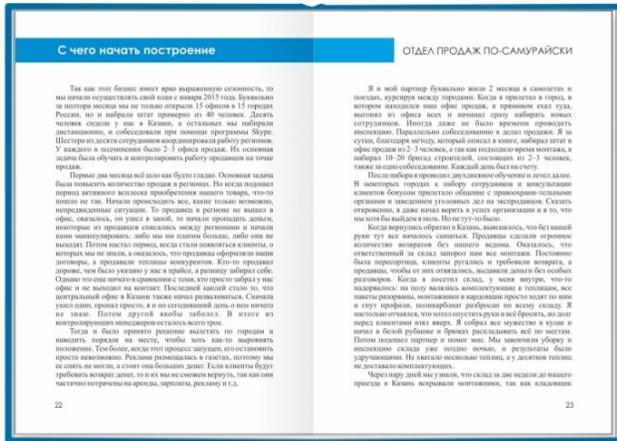


рис.3 колонтитул

Шмуцтитул

Отдельный титульный лист внутри книги, предвещающий новый раздел или главу. Оформляется также как и основной титул, но оборот шмуцтитула всегда пуст, подчеркивая второстепенность этого раздела по сравнению с титульным листом всей книги.

Оглавление книги

Располагается в начале (после титульного листа) или в конце книги, и является перечислением заголовков или разделов книги с указанием номера страницы, с которой этот раздел начинается. Задача оглавления – упростить читателю поиск нужной главы в книге. При этом оглавление, оформленное талантливым дизайнером, и продуманное не менее талантливым автором, несет также и презентационную функцию, выдавая читателю, впервые взявшему книгу в руки, дозированную долю информации о произведении. Хорошее оглавление интригует не меньше, чем название и аннотация.

Основной текст

А это, собственно, сама книга. Внутри основного текста также могут использоваться элементы дизайна. Новая глава может начинаться с буквы -

первой буквы главы или абзаца, выделенной размером, цветом или начертанием, а заканчиваться виньеткой – графическим или орнаментным элементом, подчеркивающим окончанием раздела.

Шрифт и оформление основного текста выбираются не случайно. В серии книг шрифт должен быть одинаков, должен гармонировать с обложкой и не выбиваться из стилистики книги. И, конечно же, шрифт должен быть легко читаем, а все элементы оформления не должны отвлекать внимание читателя от книги.

Проще говоря: готический шрифт в монографии по физике выглядит неуместно, равно как и веселые виньетки в оформлении романа ужасов. Выделение важных отрывков курсивом – поможет акцентировать на них внимание читателя, а набор курсивом всего текста – только оттолкнет читателя, сделав текст неудобным для восприятия.

Чтобы грамотно и достойно оформить книгу, учитывая все писанные и неписанные правила книгоиздания, существует два пути. Первый – изучить все эти правила, заодно пролистав сотни книг, фиксируя в голове особенности их дизайна и подмечая закономерности. Второй – доверить оформление профессионалам.

Элементы оформления отдельных страниц и абзацев

Иногда всю полосу текста обрамляют рамкой(рис.4) – в такой книге все страницы будут выглядеть очень торжественно. Есть и другие графические приемы, способные «преобразить» книгу, улучшив тем самым ее эстетическое восприятие читателем, а также сделав ее более удобочитаемой.



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

Двадцать пять белых роз у меня на столе,
Сердце вновь замирает от счастья.
В Петров день, как всегда, млеет город в жаре,
Как всегда, в этот день мне семнадцать

Лето катит опять шар земной к отпускам,
Возраст мой этим днем исправляя,
«Я взрослеть не хочу», обращаюсь к годам,
Каждый раз день рождение встречая.

Та девчонка во мне все живет до сих пор,
Верит в чудо и центр мироздания,
Я, как в детстве, опять поднимаю свой взор,
Облаков вновь смотрю очертанья.

И, как в детстве, грущу и немного боюсь,
Всю прошедшую жизнь вспоминаю,
В этот день поздравленья ревниво я жду
И врагам и друзьям все прощаю.

И гадаю опять по своей я руке,
Следы счастья ищу в ней отчаянно.
Двадцать пять белых роз у меня на столе –
Я опять день рождение встречаю...

рис.4 рамка

Буквица

Элементом художественного оформления книги может служить буквица(рис.5) – самая первая буква абзаца, как правило, в начале книги, новой главы, имеет больший размер по сравнению с остальными заглавными буквами и особое графическое начертание.

Дорогие ребята!

В книге, которая перед вами, десять рассказов о святых. Вы прочитаете о святителях – то есть святых архиереях; мучениках – тех, кто своими страданиями засвидетельствовали истинную веру Христову. Познакомитесь с преподобными – монахами, которые молитвой, постом, отречением от мира достигли святости; святыми праведными – то есть теми, которые своей жизнью, поступками подражали Богу.

У Господа много святых. У каждого из вас, деточки, есть свой небесный покровитель. Это святой, имя которого носит крещеный человек. Может быть, после знакомства с этой книгой, вам захочется узнать и о других угодниках Божиих, прочитать об их жизни и подвигах. А самое главное – обращаться к святым в своих детских молитвах.

Надеюсь, что эти небольшие рассказы будут для вас полезными и интересными.

Дмитрий Авдеев

рис.5 буква

Символы бюллетеня

Символы бюллетеня(рис.6) используются для графически выразительного оформления списков перечисления, которые могут быть использованы как при перечислении, так и при выделении отдельных фрагментов текста.

Теперь можно начинать ввод текста. Обратите внимание, что ввод текста автоматически начинается с заглавной буквы. Эта функция задана по умолчанию, ее можно отключить в настройках телефона.

- 1 Нажимайте клавиши на клавиатуре, чтобы ввести текст **Список делов**.

Мы сознательно ввели неправильные символы при написании, чтобы иметь возможность показать, как, исправлять неверно введенный текст.

- 2 Удалите неверное окончание слова — две последние буквы, нажав клавишу  в правой нижней части клавиатуры. Каждое нажатие клавиши на клавиатуре удаляет предыдущий символ.

Перечислим важные приёмы ввода текста:

- ✓ Чтобы быстро ввести точку и пробел нужно дважды нажать клавишу пробела на виртуальной клавиатуре. Обратите внимание, что данную функцию можно также отключить в настройках клавиатуры.
- ✓ Чтобы ввести прописную букву нужно нажать клавишу со стрелкой, направленной вверх  перед нажатием буквы.
- ✓ Если дважды нажать клавишу , то клавиша станет синей, что говорит о возможности вводить слова полностью из прописных букв.
- ✓ Чтобы начать печатать текст с новой строки необходимо нажать клавишу  на виртуальной клавиатуре.

Для печати цифр и специальных символов, необходимо переключить клавиатуру.

- 1 Нажмите клавишу  виртуальной клавиатуры. Теперь на ней будут отображаться цифровые символы и знаки (Рис. 6.4).

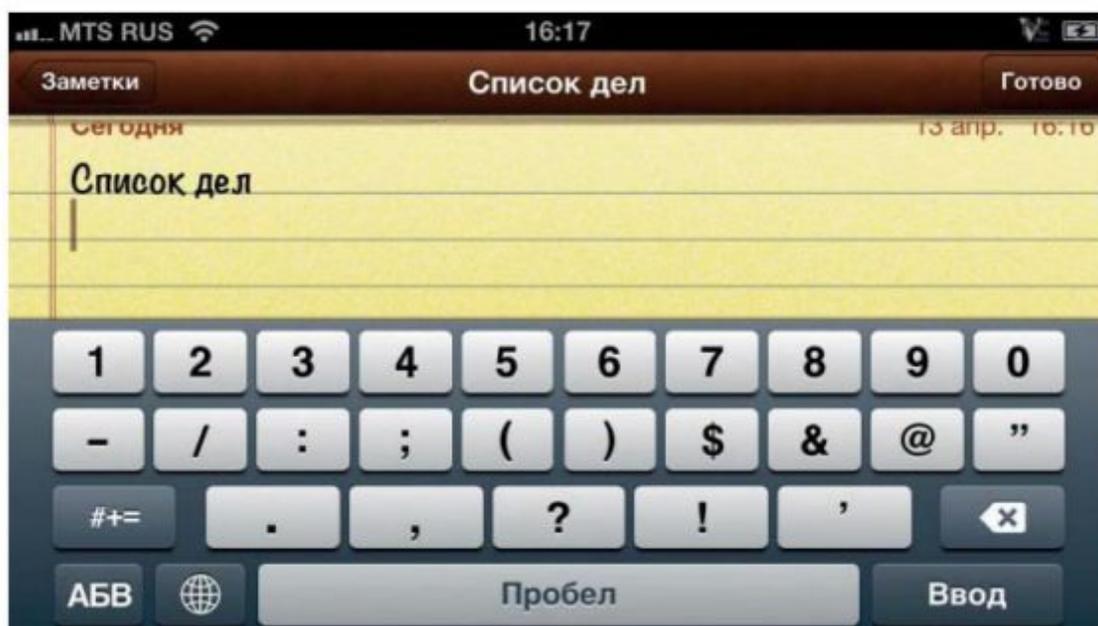


Рис. 6.4. Включено отображение цифровой клавиатуры телефона

рис.6 бюллетень

Выделение примечаний и важных замечаний

Для того, чтобы выделить примечания или какую-либо важную информацию, используются рамки, символические графические элементы для привлечения внимания.

Элементы навигации, ускоряющие поиск нужного раздела книги

При оформлении словарей обязательно используются элементы навигации. Первое и последнее слово на странице в колонтитуле словаря необходимо для быстрой навигации по книге(рис.7):

На изображении ниже цветной оранжевый фон страницы под номером 40 попадает под обрез книги, и если сделать для каждой главы разный цветной фон под номером в колонтитуле и смотреть на книгу со стороны обреза, то на срезе образуется разноцветная полоса, с помощью которой можно быстро открыть книгу на нужной главе.

Часто делают отдельный цветной прямоугольник для каждой главы, причем для разных глав — разный цвет и разная высота размещения прямоугольника – тогда на срезе будут видны разноцветные полосы, расположенные лесенкой(рис.8).

capra, ae f – she-goat

capsula, ae f – capsule

caput, ĩtis n – head

cardiācus, a, um – cardiac

carnivora, orum n pl. t. – carnivores

carpeus, a, um – capral

carpus, i m – wrist

cartilagineus, a, um – cartilaginal

cartilāgo, ĩnis f – cartilage

cauda, ae f – tail

- *radix caudae* – root of the tail
- *cirrus caudae* – hair of the tail

caudālis, e – caudal

cavernōsus, a, um – cavernous

cavitas, ātis f – cavity, excavation, hollow

cavum, i n – hole, cavity; cave

cavus, a, um – hollow

cella, ae f – cell

cellula, ae f – cellul, small cell

cellularis, e – cellular

centralis, e – central

cerebellum, i n – cerebellum (the part of the brain at the back of skull pit under occipital lobules of cerebral hemispheres. It coordinates and regulates muscular activity)

cerebrālis, e – relating to the larger brain, cerebral

cerebrospinalis, e – cerebrospinal

cerēbrum, i n – brain, cerebrum (the larger portion of the brain)

cervicālis, e – relating to the neck, cervical

cervix, icis f – neck (of the posterior horn, of the tooth, of the womb, of the urinary bladder)

- *cervix uteri* – neck of the womb

chiasma, ātis n – chiasm

choanae, arum f – hoan (nasal openings)

рис.7 навигация

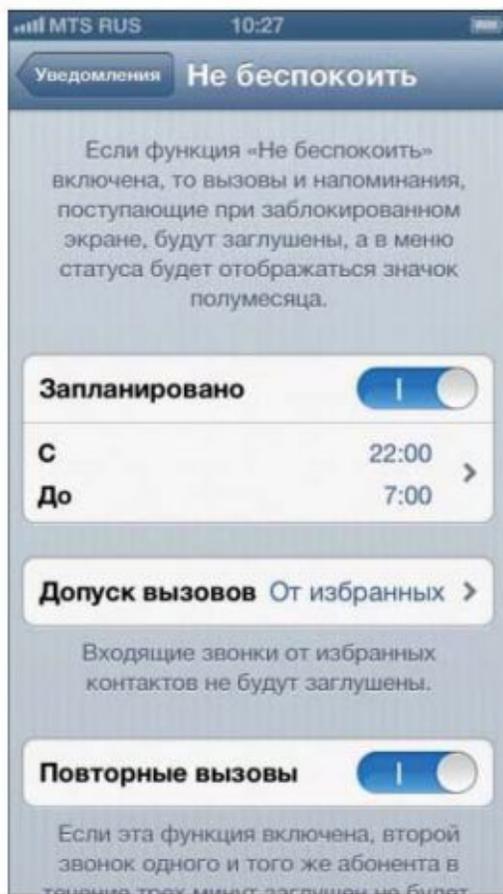


Рис. 4.17. Переключатель
Запланировано

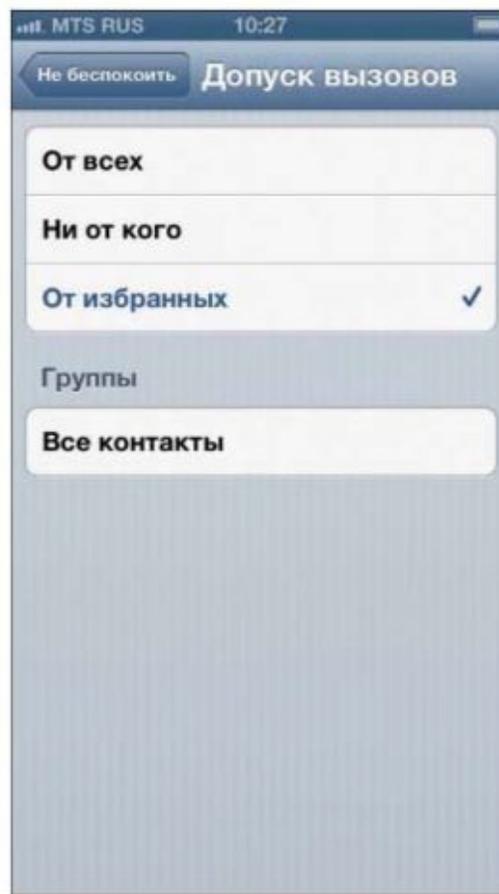


Рис. 4.18. Раздел Допуск
вызовов

В правой части поля **Запланировано** находится стрелка **>**. Эта стрелка обозначает наличие дополнительных настроек, которые определяют время включения и выключения режима **Не беспокоить**. Чтобы настроить время включения и выключения режима **Не беспокоить**, достаточно коснуться поля **Запланировано**.

Чтобы в режиме **Не беспокоить** разрешить звонки от людей, которых данный режим не касается, выполните следующие действия.

- 1 В разделе **Не беспокоить** коснитесь строки **Допуск вызовов**. Появится раздел настроек **Допуск вызовов** (Рис. 4.18).

В верхней части вкладки **Не беспокоить** находится три поля ввода **От всех**, **Ни от кого** и **От избранных**. Выбранная в данный момент строка отмечена галочкой. Если выбрать строку **От всех**, будут приниматься все входящие вызовы. Чтобы выбрать людей, звонки от которых глушиться не будут, предварительно сформируйте список **Избранное**, после чего на вкладке **Допуск вызовов** выберите строку **От избранных**.

Если на вкладке **Не беспокоить** включить переключатель **Повторные вызовы**, при включенном режиме **Не беспокоить** повторный звонок от одного и того же абонента, прошедший в течении трех минут заглушен не будет.

рис.8 навигация

Содержание или оглавление

Состав полииздания отражает содержание, а моноиздания – оглавление, однако зачастую эти два понятия строго не дифференцируют. Данные элементы оформления книги содержат номера страниц разделов, для более удобного восприятия разные разделы размечают шрифтами различного размера и используют разные отступы для отдельных разделов(рис.9).

Если книга цветная, то для оформления содержания (оглавления) можно использовать цветные элементы(рис.10):

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Часть 1. ОБЪЕКТЫ ДИСТАНЦИОННОГО ПРОГНОЗА	9
Часть 2. ТЕХНОЛОГИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ПРОГНОЗА КИМБЕРЛИТОВОГО МАГМАТИЗМА	25
Часть 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТ НА ЭТАЛОННЫХ ПЛОЩАДЯХ	49
3.1. Зимнебережная алмазоносная площадь (Архангельская область)	50
3.2. Малоботубинская алмазоносная площадь (Западная Якутия)	72
3.3. Далдыно-Алакитская алмазоносная площадь (Западная Якутия)	87
3.4. Среднемархинская алмазоносная площадь (Западная Якутия)	98
3.5. Куусамо-Костомукшская площадь (Карелия–Финляндия)	113
3.6. Алмазоносная площадь Сауримо-Лукапа (Ангола)	118
Часть 4. ДИСТАНЦИОННАЯ ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ АЛМАЗОНОСНОСТИ КРУПНЫХ РЕГИОНОВ	128
4.1. Юго-восток Красноярского края (Эвенкия)	128
4.2. Западная Якутия	139
4.3. Северо-западный регион РФ	151
4.4. Республика Ангола	163
4.5. Южная Африка (Намибия, ЮАР, Ботсвана, Зимбабве)	179
4.6. Северо-западный регион Канады	192
4.7. Юго-восточный регион Якутии	205
Часть 5. ДИСТАНЦИОННЫЕ ПРОГНОЗНЫЕ РАБОТЫ ПРИ РЕШЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ЗАДАЧ	215
5.1. Ондомозёрская и Усть-Панойская площади (Кольский полуостров)	215
5.2. Лесная Гвинея (Западная Африка)	224
5.3. Концессия «Сасоло» (Ангола)	231
5.4. Ханкайская площадь (Приморский край РФ)	240
5.5. Площадь Ритфонтейн (Намибия-ЮАР)	254
5.6. Северо-Западное Лесото (Южная Африка)	259
5.7. Хомпу-Майская площадь (Юго-восточная Якутия)	268
5.8. Республика Ботсвана (Южная Африка)	281
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	289
Литература	297

рис.9 оглавление

Краткое содержание

1	iPhone 5, 5C, 5S и iOS 7	9
2	Первое включение телефона iPhone	12
3	Основы управления телефоном iPhone: рабочие экраны, жесты, запуск и завершение программ	17
4	Телефонные звонки	29
5	SMS и MMS сообщения	41
6	Работа с виртуальной клавиатурой	54
7	iPhone 5 в сети Интернет через Wi-Fi или через сотового оператора —как контролировать расходы .	63
8	Веб-серфинг с помощью браузера Safari	67
9	Что такое учетная запись Apple и зачем она нужна?	81
10	Установка и удаление бесплатных программ из магазина Apple	87
11	Электронная почта на телефоне iPhone: подключаем свои ящики на Яндексe, Mail.ru, Рамблере, Google и любые другие	94
12	Ведем список контактов и расписание в календаре — контакты, календари, напоминания	113
13	iTunes — подключаем iPhone к компьютерам или ноутбукам, синхронизация и резервное копирование информации	135
14	Прослушивание музыки на телефоне iPhone	163
15	Просмотр видеофильмов на телефоне iPhone	169
16	Фото и видеосъемка с помощью iPhone	179
17	Учетная запись Google на телефоне iPhone и синхронизация контактов и расписаний с Android-телефонами и планшетами	190
18	Настраиваем iPhone по своему вкусу	195
19	JailBreak (Джейлбрейк) — дословно «побег из тюрьмы», что это такое и почему все хотят убежать?	211
20	Альтернатива магазину Apple: Cydia — новый источник программ	214
21	Полный доступ файловой системе iPhone из Windows	226

рис.10 оглавление

Элементы внешнего оформления издания

Обложка, переплет, суперобложка и форзац — четыре главных элемента внешнего оформления книги, которые составляют среди других элементов оформления особую группу. Особенность этой группы состоит в том, что они объединяют в себе две функции: первая — утилитарная (служебная) — состоит в том, чтобы предохранять книгу от повреждений, удлинняя срок ее эксплуатации; а вторая — являться элементами художественного оформления.

Обложка (переплет)

Обложка или переплет книги — прочное покрытие, содержащее ряд выходных сведений, которое выполняет две функции: защитную и информационно-рекламную. В первую очередь, обложка предохраняет тонкие страницы книги от повреждений. Во вторую очередь, обложка (переплет) должна проинформировать читателя о том, что за книгу он держит руках.

В коммерческом отношении обложка (переплет) — наиболее значимый элемент книги, так как является «лицом» издания. Следовательно, чем привлекательнее и гармоничнее выполнено оформление обложки, тем выше шансы повлиять на выбор покупателя.

Характер художественного оформления обложки или переплета определяется в первую очередь содержанием произведения, жанром и типом издания (монопроизведение, сборник, серийное издание и т.д.), назначением для той или иной группы читателей. По характеру оформления могут быть шрифтовыми, орнаментальными, эмблематическими, сюжетнотематическими и т.д.(рис.11)



рис.11 обложка

Суперобложка

Суперобложка — дополнительная отдельная обложка издания, выполненная, как правило, из глянцевой или матовой бумаги. Суперобложки предохраняют переплет от загрязнения и повреждений, а также служат для расширения и обогащения возможностей внешнего оформления. И конечно же — выполняют рекламную функцию. Обычно за декоративно насыщенной суперобложкой следует лаконично оформленный переплет.

Футляр для книги

Третий уровень защиты книги. Чаще всего футляр используется для подарочных или эксклюзивных изданий. На футляре также может быть иллюстрация, или можно ограничиться именем и названием. Помимо дополнительной защиты, футляр выполняет и презентационную функцию. Первая реакция покупателя, взявшего такую книгу в руки — это: "Что ж это за произведение такое, раз заслужило такое отношение издателя?"

Переплет книги

Иногда это слово является синонимом обложки. "Твердый переплет" или "мягкий переплет". Но вообще в основном понимании переплет(рис.12) — это способ соединения страниц между собой и их крепления к обложке. Пружинный переплет — это когда вся книга скреплена пластиковой или металлической пружиной. Переплет бывает клеевой (на корешок наносится клей и вставляется в обложку), на

скобу (книга прошивается металлической скобой по середине и складывается пополам). В твердом переплете книжный блок прошивается нитками и вставляется в жёсткую картонную обложку. Некоторые способы переплета комбинируются между собой. Например, толстые книги сначала разбивают на небольшие блоки, которые сшиваются нитью, а потом склеиваются с обложкой.



Рис.12 переплет

Форзац

Форзац — элемент внешнего оформления изданий, предназначенный для скрепления книжного блока с переплетной крышкой. Форзац(рис.13) является большим «плацдармом» для творчества при оформлении издания, он дает дизайнеру возможность выразить характерные особенности произведения, настроить читателя на нужное его восприятие.

Помимо художественной информации на форзаце может содержаться справочная информация, например таблица химических элементов, географическая карта, исторические сведения и т.д. Такие форзацы, как правило, применяются для учебной и справочной литературы.

Форзацы могут быть одноцветными и цветными, а также беспредметными или тематическими

Одноцветные форзацы изготавливают из белой или цветной бумаги с гладкой или фактурной поверхностью. Нельзя сказать, что простой белый форзац не имеет смыслового и эстетического значения — помещенный между ярким переплетом и нарядным титулом, он воспринимается как своеобразная пауза между двумя большими зрительными впечатлениями и по контрасту усиливает их. Однотонный цветной форзац, подобранный по цвету в сочетании с переплетом или в контрасте с ним, усиливает впечатление от него и подчеркивает гармоничность издания.

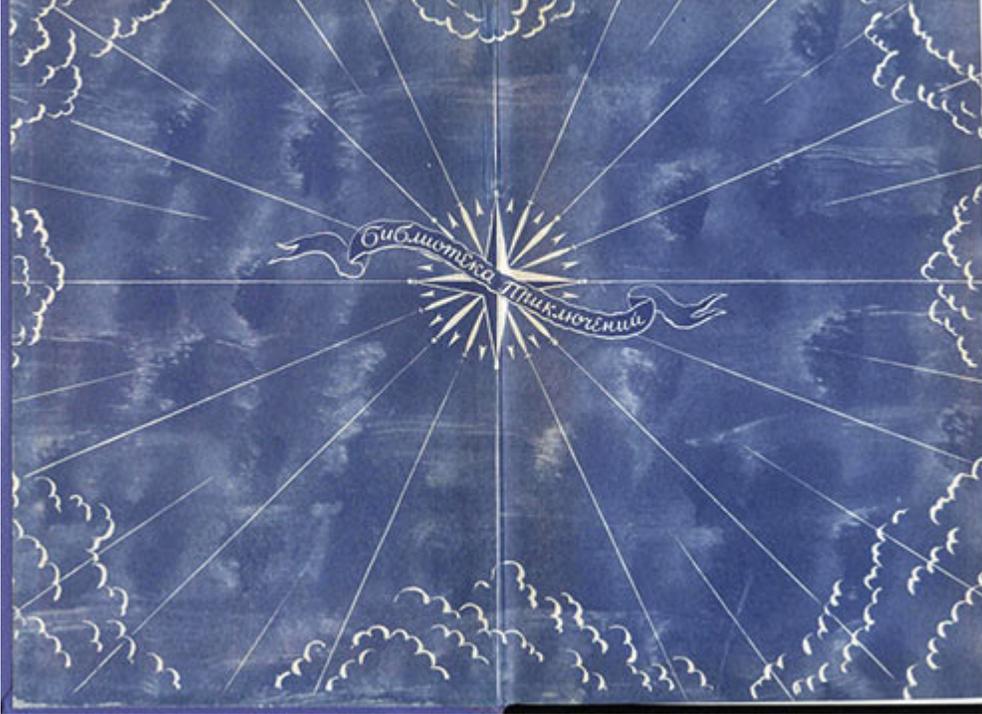


рис.13 форзац

Страницы книги, на которых располагается ее основной текст, оформляются дизайнером произвольно, в соответствии с разработанным стилем издания, который зависит от цели издательства, вида произведения, его читательской направленности и т.д. При разработке дизайна издания решаются такие задачи, как выбор кегля и гарнитуры шрифта, принцип оформления разворотов, применение иллюстраций, орнаментов и пр.

Итак, дизайн книги — это особое искусство, которое нужно познать опытным путем. Важно не забывать об общих правилах дизайна, которые используются при оформлении любого издания.

Оформление книги должно визуально привлекать потенциального читателя. Книга должна быть не только носителем информации, но и предметом искусства, потому что она является родоначальницей полиграфической продукции.

Качественное проектирование и художественное оформление книжного издания является главным залогом коммерческого успеха разрабатываемой продукции. Выбор формата, полосы набора, а следовательно, гарнитуры и кегля шрифта, элементов дизайна и иллюстрирования в целом напрямую влияет на себестоимость издания, а значит, и на его конечную цену, что особенно важно в современных условиях высокой конкуренции.